



LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021

EXECUTIVE SUMMARY

VISI · INOVASI · TRANSFORMASI

PESAN DARI CEO



Andres A. Lopez
PEJABATKEPALAEKSEKUTIF

Di O-I, kita memiliki visi untuk menjadi yang paling inovatif, berkelanjutan (sustainable) dan menjadi pemasok pilihan utama sebagai solusi pengemasan yang membangun merek dagang.

Kita percaya bahwa kemasan kaca sudah menjadi solusi pengemasan yang paling berkelanjutan, keberlanjutan di O-I lebih dari sekadar apa yang kita buat. Ini juga tentang bagaimana kita membuatnya. Ini adalah tentang ekosistem yang saling berhubungan yang melibatkan pemasok kita, pelanggan kita, orang-orang kita, dan masyarakat tempat kita beroperasi. Ini tentang mencapai keseimbangan antara operasi kita dan produk yang kita buat dengan kebutuhan masyarakat kita saat ini dan masa depan, bumi ini, dan kemakmuran kolektif kita. Di O-I, perjalanan menuju keseimbangan ini—keberlanjutan—berlandaskan pada ketahanan, inovasi, dan tantangan yang selalu ada untuk mengubah apa yang kita lakukan.

...keberlanjutan di O-I adalah lebih dari sekadar yang kita buat. Ini juga tentang bagaimana kita membuatnya.

Executive summary ini akan memberi Anda pandangan tingkat tinggi tentang kemajuan dan visi keberlanjutan kita untuk masa depan. Kunjungi o-i.com/sustainability untuk membaca O-I sustainability report 2021. Saat kita berjuang untuk masa depan yang lebih berkelanjutan bagi O-I, pemangku kepentingan kita, dan masyarakat, kami berharap Anda akan terinspirasi oleh apa yang Anda pelajari dalam laporan keberlanjutan kita. Kita berharap Anda akan bergabung dengan kita dalam mencoba menciptakan keberlanjutan untuk hari ini dan untuk generasi mendatang.

ANDRES A. LOPEZ

TUJUAN KEBERLANJUTAN O-I

Tujuan kita sangat ambisius dan aspiratif karena itulah yang mendorong inovasi dan transformasi.

 <p>25% PENGURANGAN EMISI GAS RUMAH KACA (GRK) Menyetujui target SBTi untuk mengurangi emisi GRK 25% pada tahun 2030 (target sementara 10% pada tahun 2025).</p>	 <p>25% PENGURANGAN AIR Kita berkomitmen untuk mengurangi penggunaan air global kita 25% pada tahun 2030, memprioritaskan operasi di area berisiko tinggi.</p>	 <p>KERAGAMAN & INKLUSI Terus membangun lingkungan yang beragam dan inklusif tempat orang merasa disambut untuk menciptakan masa depan yang lebih baik bagi diri mereka sendiri, satu sama lain, dan O-I. Kita berfokus pada peningkatan semua aspek keragaman di seluruh tim kita.</p>
 <p>40% TERBARUKAN Energi terbarukan merupakan pilar dalam strategi kita untuk mengurangi emisi karbon. Tujuan kita adalah mencapai 40% penggunaan energi terbarukan pada tahun 2030 dan mengurangi konsumsi energi total sebesar 9%.</p>	 <p>KEBERLANJUTAN RANTAI PASOKAN Mencapai keseimbangan keberlanjutan, bersama, dengan menyelaraskan rantai pasokan kita dengan visi dan tujuan keberlanjutan tahun 2030 kita.</p>	 <p>NOL CEDERA Sebagai bagian dari perjalanan kita menuju nol cedera, kita berkomitmen untuk meningkatkan 50% dari Total Recordable Incident Rate (TRIR) kita pada tahun 2030.</p>
 <p>50% KADAR DAUR ULANG Meningkatkan konten daur ulang menjadi rata-rata 50% pada tahun 2030. O-I mengambil pendekatan yang disesuaikan untuk meningkatkan tingkat konten daur ulang di seluruh jaringan perusahaannya karena tarifnya sangat bervariasi menurut geografi.</p>	 <p>TRANSFORMASI LITBANG Menemukan kembali dan membayangkan kembali pembuatan kaca sehingga sirkularitas kaca memenuhi potensi teknologi peleburan MAGMA kita, bahan bakar alternatif rendah karbon, dan kemasan kaca berbobot ringan.</p>	 <p>DAMPAK SOSIAL Kita melihat peluang luar biasa untuk memberikan dampak positif bagi bumi dan masyarakat tempat kita beroperasi. Kita akan berkolaborasi dengan pelanggan, LSM, pemasok, dan pemimpin lokal untuk membuat daur ulang kaca tersedia di 100% lokasi kita.</p>
 <p>NOL LIMBAH Mengurangi jumlah sumber daya alam yang digunakan, mengurangi pertumbuhan sampah dengan menggunakan kembali, dan mendaur ulang saat kita menuju organisasi "Nol Limbah".</p>		



MEMBENTUK UNTUK MASA DEPAN KEBERLANJUTAN KITA

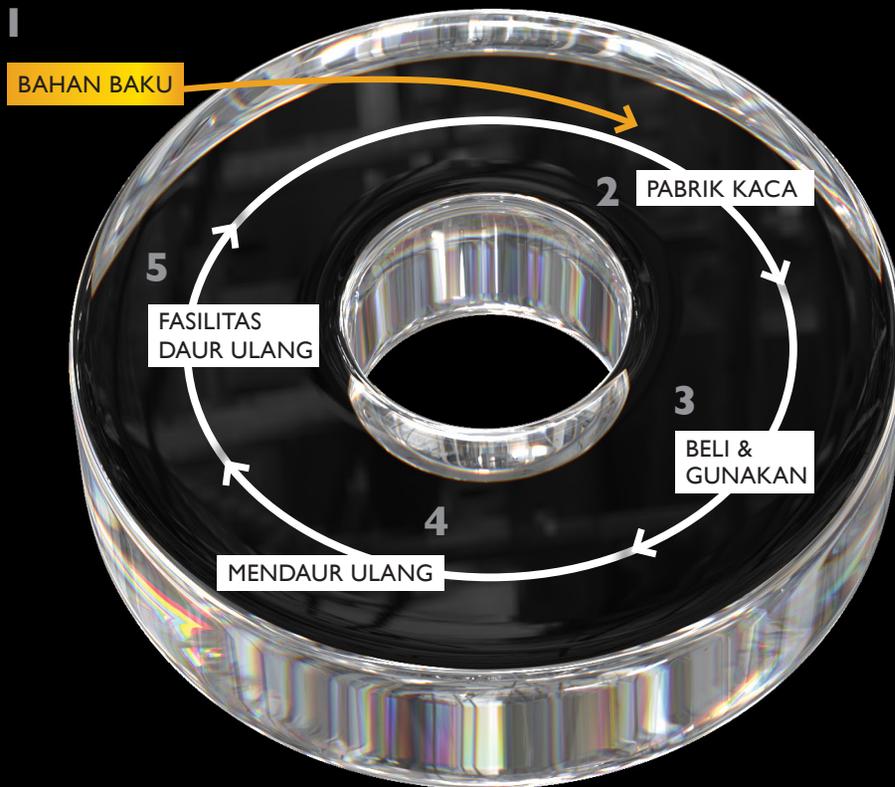
“Kemurnian, daur ulang tanpa batas, dan sirkularitas bawaan menjadikan kaca sebagai kemasan yang paling berkelanjutan. Ketika dikombinasikan dengan manfaat kaca, semangat inovatif dan pola pikir transformatif kita akan mengubah visi kita menjadi pemasok paling berkelanjutan dari kemasan yang paling berkelanjutan untuk menjadi kenyataan.”



Randolph L. Burns
PEJABAT KEPALAKEBERLANJUTAN

SIRKULARITAS KACA TANPA BATAS

Tidak seperti substrat lain yang tidak 100% dapat didaur ulang, rumit untuk didaur ulang, hanya dapat didaur ulang beberapa kali, dan jika tidak didaur ulang, menimbulkan masalah pembuangan limbah dan polusi yang serius, kaca tidak memiliki tantangan tersebut sekarang atau di masa depan. **Inilah sebabnya mengapa kaca adalah bahan kemasan yang paling berkelanjutan.**



1. BAHAN BAKU

Seperti setiap proses manufaktur lainnya, pembuatan kaca dimulai dengan bahan baku. Untungnya, kaca tidak terbatas dan 100% dapat didaur ulang, jadi *cullet* (kaca daur ulang) adalah bahan utama kita.

Bahan baku lain yang dibutuhkan untuk pembuatan kaca adalah pasir silika, abu soda, dan batu kapur. Karena kita mengambil bahan baku secara lokal, dampak terhadap lingkungan dibatasi semaksimal mungkin.

2. PABRIK KACA

Bahan baku dilebur dan dibentuk menjadi kemasan yang membangun merek dan berkelanjutan.

3. PEMBELIAN & PENGGUNAAN

4. DAUR ULANG

Kaca didaur ulang melalui beberapa sistem, yaitu: pengantaran, pengembalian deposit, penjemputan di tepi jalan, dan bank botol.

5. FASILITAS DAUR ULANG

Setelah kaca daur ulang dikumpulkan, dibersihkan, dihancurkan, disortir berdasarkan warna, dan kontaminan dihilangkan, kaca tersebut siap digunakan di pabrik kaca kita - siap untuk menutup siklus kaca.

Banyak pabrik kaca kita memiliki pabrik pengolahan kaca daur ulang di sebelahnya, atau terkadang bahkan di lokasi, membantu mengurangi jejak karbon kita lebih jauh.

DENGAN CULLET DARI FASILITAS DAUR ULANG #5, SIKLUS GELAS KITA DIMULAI KEMBALI DI PABRIK KACA #2.

STRATEGI PERUBAHAN IKLIM

UNTUK TARGET PENGURANGAN SBTi DAN SETERUSNYA

PERJALANAN 2017-2030

Sebagai perusahaan pengemasan kaca pertama yang memperoleh tujuan pengurangan emisi GRK inisiatif *Science-Based Target* yang disetujui,* perjalanan kita menuju masa depan yang lebih rendah karbon dimulai dengan berupaya mencapai target 2030 kita untuk mengurangi emisi GRK sebesar 25%. Selama 10 tahun ke depan, strategi kita untuk mencapai tujuan tersebut melibatkan empat pengangkat utama.

Potensi Risiko dan Peluang

Potensi Risiko

- Pajak dan regulasi karbon
- Pasokan dan daur ulang *cullet*
- Peraturan terkait produk
- Peristiwa iklim
- Logistik
- Teknologi

Kemungkinan Dampak

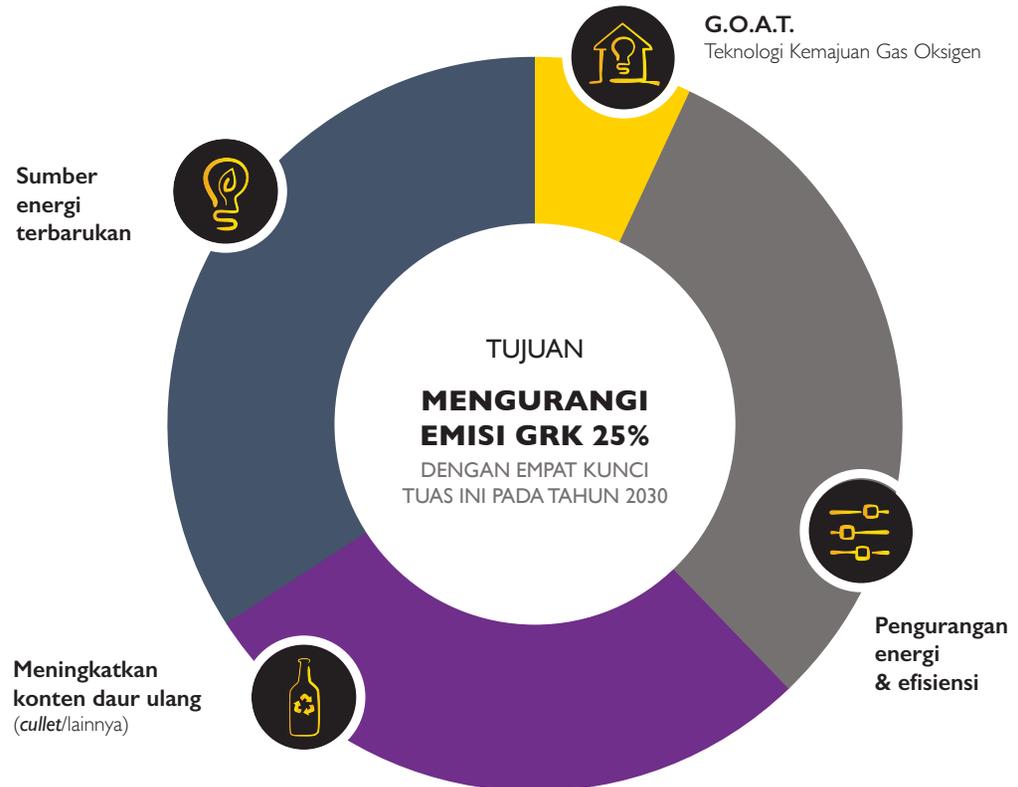
- Peningkatan biaya operasi dan kepatuhan
- Peristiwa gangguan
- Peningkatan biaya bahan baku dan energi
- Masalah aset
- Keusangan teknologi prematur

Peluang

- Keunggulan kompetitif melalui litbang
- Peningkatan ketahanan bisnis
- Operasi yang lebih fleksibel
- Peningkatan kerja sama dengan pelanggan
- Penggunaan bahan bakar rendah karbon dan teknologi panas

Kemungkinan Dampak

- Peningkatan permintaan
- Biaya operasi yang lebih rendah
- Penggunaan energi yang lebih rendah
- Kewajiban kepatuhan peraturan yang lebih rendah
- Konten daur ulang yang meningkat
- Meningkatkan ekosistem komunitas untuk didaur ulang dan digunakan kembali



SETELAH TAHUN 2030 PERJALANAN MENUJU NOL BERSIH

Seperti banyak industri lain yang bergantung pada panas untuk proses manufaktur, jalan kita menuju nol bersih melibatkan penggabungan bahan bakar rendah karbon—saat tersedia secara komersial—ke dalam operasi kita. Sementara peningkatan elektrifikasi panas tungku adalah jembatan menuju nol bersih, fokus utama dari rencana kita adalah untuk menggabungkan manfaat keberlanjutan yang ada dari teknologi MAGMA kita, seperti kemampuan hidup-mati dan potensi lokasi bersama, dengan pekerjaan kita untuk mempersiapkan generasi berikutnya. MAGMA untuk menggunakan bahan bakar rendah karbon.

*Tujuan ditetapkan berdasarkan jalur 2 derajat

ENERGI & EMISI

Kita bekerja untuk mengurangi dampak iklim kita dengan memprioritaskan proyek inovatif untuk peleburan hemat energi, mengubah sistem manufaktur kita menjadi yang terbaik di kelasnya, meningkatkan persentase **cullet** yang digunakan dalam proses kita, dan mendapatkan sumber energi terbarukan.

Memenuhi target emisi kita akan membutuhkan kerja pada dua aspek persamaan energi: mengurangi permintaan energi secara keseluruhan dan memasok kebutuhan energi dengan sumber terbarukan dan rendah karbon.



KOMITMEN ENERGI KITA

Energi terbarukan merupakan pilar dalam strategi kita untuk mengurangi emisi karbon. Tujuan kita adalah mencapai 40% penggunaan energi terbarukan pada tahun 2030 dan mengurangi konsumsi energi total sebesar 9%.

KINERJA KITA

Volume energi terbarukan global adalah 13% untuk tahun 2020 dan target kita adalah untuk meningkatkan ini menjadi 23% pada tahun 2021.

PERUBAHAN



KOMITMEN EMISI KITA

Menyetujui target SBTi untuk mengurangi emisi GRK 25% pada tahun 2030 (target sementara 10% pada tahun 2025).

KINERJA KITA

Cakupan 1 & 2 (berbasis pasar)
-6.136.514 ton metrik CO₂e

PERUBAHAN



13,67% pengurangan
dari tahun dasar 2017

ENERGI & EMISI



MEMBANGUN TIM ENERGI GLOBAL

dari para pemangku kepentingan energi internal yang bekerja untuk mengurangi emisi



MENGHEMAT 63% ENERGI

rata-rata untuk menyelesaikan proyek instalasi pencahayaan LED di 15 pabrik Amerika Utara



MENGURANGI POLUSI UDARA

dengan teknologi pembakar canggih, pembakar rendah NO_x, peningkatan oksigen, sistem injeksi tambahan, dan *staging* udara kaya oksigen



AKTIF BERINVESTASI PADA DeNO_x

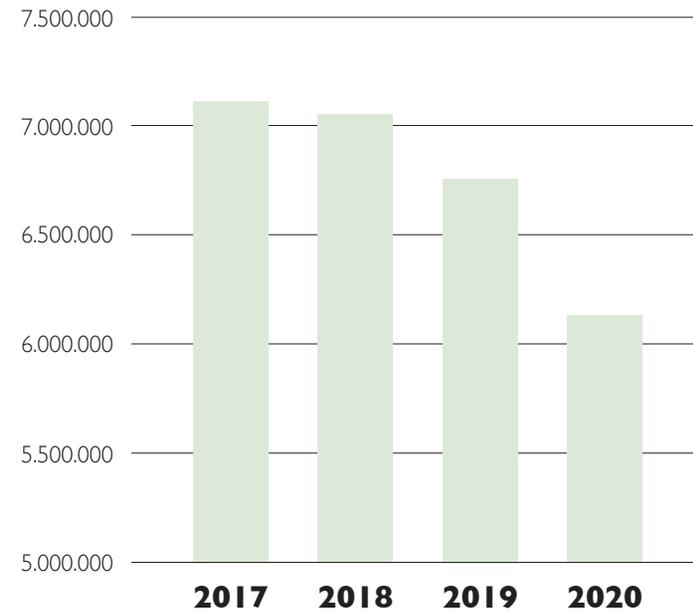
sistem untuk mengurangi emisi dari gas buang tungku



PRINSIP ISO 50001

adalah dasar untuk emisi kita dan inisiatif pengurangan energi

CAKUPAN 1 DAN 2 EMISI (ton CO₂)



Data terverifikasi pihak ketiga Untuk informasi lebih lanjut lihat laporan CDP terbaru kita yang akan diterbitkan pada akhir tahun.

PRIORITAS #1 UNTUK PEMBUATAN KACA RENDAH KARBON:

menciptakan efisiensi dalam peleburan kita dan proses pemurnian (85% dari penggunaan energi kita)

Tungku gas oksigen

Peralatan bertenaga listrik yang lebih efisien

Pemanasan awal bahan-bahan

Penggunaan kembali panas limbah tungku yang inovatif

KONTEN DAUR ULANG

Di O-I kita tahu bahwa *kaca tidak pernah menjadi sampah*. Kaca dapat didaur ulang tanpa batas, tanpa kehilangan kemurnian atau kualitas, menjadikannya material permanen yang dapat terus mengimbangi kebutuhan bahan baku sesering didaur ulang. Pada tahun 2020 produk kaca kita mengandung rata-rata 38% *cullet* (kaca daur ulang) per ton yang dikemas. Kita telah memproduksi wadah yang terbuat dari kaca daur ulang hingga 100%.

Sirkularitas bawaan kaca dan potensi rendah karbon yang dibukanya untuk ekonomi sirkular tidak tertandingi oleh hampir semua kemasan lainnya.

Kita terus merancang limbah, mempromosikan sirkularitas dalam proses kita, dan membangun masyarakat yang berkelanjutan dengan mengembangkan ekosistem daur ulang di sekitar operasi kita. Pedoman jangka panjang kita melibatkan pemecahan untuk peningkatan pengumpulan, pemrosesan, dan peluang penggunaan lokal.

KOMITMEN KITA

Meningkatkan konten daur ulang menjadi rata-rata 50% pada tahun 2030. O-I mengambil pendekatan yang disesuaikan untuk meningkatkan tingkat konten daur ulang di seluruh jaringan perusahaannya karena tarifnya sangat bervariasi menurut geografi.

KINERJA KITA

Total *cullet* eksternal menurut ton metrik dikemas rata-rata sebesar 38%.

PERUBAHAN

➔ 1% penurunan dari tahun dasar 2017



KONTEN DAUR ULANG

\$6 JUTA

DIINVESTASIKAN PADA KACA GLOBAL FASILITAS PEMROSESAN DAUR ULANG DALAM TIGA TAHUN TERAKHIR



“Daur ulang sangat penting untuk mencapai **keselarasan** penuh antara sumber daya alam kita dan aktivitas yang kita lakukan setiap hari. O-I, dari daur ulang kaca, membawa **manfaat besar** bagi setiap negara, dan merupakan contoh praktik manufaktur yang baik dan **tanggung jawab lingkungan yang menjaga planet kita.**”

66



#WHYIRECYCLE

JENNIFER M.
Magang Desain Cetakan
Peru

KARYAWAN BERBAGI CERITA DAUR ULANG MEREKA SENDIRI

dalam kampanye media sosial #WhyIRecycle

MEMPROMOSIKAN KACA DAN DAUR ULANG KACA MELALUI ORGANISASI SEPERTI:



MEMPERLUAS SISTEM LOOP TERTUTUP

dengan pelanggan dengan mendaur ulang kembali



MENDAUR ULANG KACA NON-PELANGGAN

misalnya, kaca datar (bangunan dan otomotif) dan panel surya yang habis masa pakainya



MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT KITA

untuk menjadi bagian dari ekonomi sirkular dengan mendukung inisiatif pengumpulan, kampanye daur ulang, dan sistem pengembalian dan penggunaan kembali



BERMITRA SECARA LOKAL

dengan prosesor (fasilitator/mitra proses konten daur ulang) dan pelanggan untuk menemukan peluang kolaboratif untuk menggunakan lebih banyak konten daur ulang



MENYEIMBANGKAN KEMBALI DIALOG

tentang daur ulang, sirkularitas, dan manfaat kaca dengan kampanye advokasi kaca yang kuat



KERJA SAMA PEMASOK

untuk meningkatkan perawatan *cullet* yang memungkinkan penggunaan yang lebih tinggi di tungku

BAHAN BAKU & LIMBAH

Bekerja untuk menjadi organisasi nol limbah, kita memfokuskan upaya kita untuk meningkatkan penggunaan *cullet*, menggunakan kembali *cullet* internal, serta mengelola dan menghilangkan limbah dengan tepat.

KOMITMEN KITA

Mengurangi jumlah sumber daya alam yang digunakan, mengurangi pertambahan sampah dengan menggunakan kembali, dan mendaur ulang saat kita menuju organisasi "Nol Limbah".

KINERJA KITA

Saat ini, semua daerah melacak sampah di berbagai basis data. Kita bekerja untuk mengintegrasikan semua wilayah ke dalam satu sistem.

EMPAT INISIATIF UNTUK MENINGKATKAN PENGGUNAAN BAHAN BAKU DAN MENGURANGI LIMBAH

1

Mengelola komposisi kaca melalui alat pengoptimalan *cullet* yang mempertimbangkan biaya *batch*, energi, emisi, dan dampak kualitas.

2

Pengurangan persediaan bahan baku dengan meminimalkan keusangan, modal kerja yang diinvestasikan, dan pecahan dari penuaan bahan baku.

3

Pengurangan biaya bahan baku dan logistik termasuk adopsi pemasok baru, dan mengeksplorasi ide-ide baru untuk pemetaan dan pengoptimalan dampak jarak dan biaya.

4

Meminimalkan limbah bahan baku melalui peningkatan dan optimalisasi proses, termasuk pemanfaatan *cullet* internal dan program *batch* limbah.

BAHAN BAKU & LIMBAH

MENGURANGI DAMPAK LINGKUNGAN

Jika kita memproduksi kemasan paling berkelanjutan di dunia, kita juga harus memastikan bahwa kaca itu sendiri dikemas secara berkelanjutan saat dikirimkan ke pelanggan kita. Pada tahun 2020, inisiatif untuk mengurangi dampak lingkungan dari kemasan kita meliputi:



Optimalisasi untuk meminimalkan limbah kemasan kertas dan plastik



Penggunaan kemasan dengan konten daur ulang



Penerapan sistem penggunaan kembali untuk palet, karton, dan lembaran tier

Pengelolaan limbah yang tepat mengurangi risiko kesehatan, meningkatkan keselamatan, mengurangi dampak lingkungan, meningkatkan inisiatif keberlanjutan kita, dan mengurangi biaya. Kebijakan global kita menetapkan pengukuran, membuat tolok ukur praktik terbaik di kelasnya, serta mempromosikan penggunaan lebih sedikit dan mendaur ulang lebih banyak. O-I bekerja untuk memastikan pengumpulan, penanganan, dan penyimpanan limbah yang tepat melalui kepatuhan terhadap peraturan, mempertahankan prosedur operasi standar, dan melakukan analisis bahaya pekerjaan untuk mengelola limbah dengan aman.

“Setiap tahun O-I mencegah lebih dari lima juta ton kaca dibuang ke tempat pembuangan sampah dengan mempertahankannya dalam ekonomi sirkular yang menjadikan kita sebagai kontributor negatif bersih ke tempat pembuangan sampah.”

JIM NORDMEYER
Wakil Presiden, Keberlanjutan Global



AIR

Air adalah sumber daya yang berharga, dan ketersediaannya menjadi perhatian yang berkembang secara global. Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) mengakui akses ke air bersih dan sanitasi sebagai hak asasi manusia—karena keduanya memainkan peran kunci dalam kesehatan dasar dan kemakmuran kita masing-masing.

Pada tahun 2018, O-I berkomitmen pada SDG 6—air bersih dan sanitasi—sebagai prinsip panduan. Kita bertujuan untuk menjadi pengelola air yang baik dan mendorong pengelolaan sumber daya air tawar yang berkelanjutan dan adil. Dengan membangun budaya kesadaran karyawan, kita berupaya menggunakan sumber daya air kita secara bertanggung jawab, memimpin dengan memberi contoh, dan menciptakan keseimbangan yang diperlukan untuk dukungan berkelanjutan bagi masyarakat tempat kita beroperasi.

O-I mengevaluasi tekanan air menggunakan alat Aqeduct™ dari World Resources Institute (WRI). Melalui pengelolaan dan pemantauan penggunaan air, kita berusaha untuk menggabungkan risiko dan dampak untuk memahami bagaimana memprioritaskan tindakan kita.

Inisiatif konservasi kita berfokus pada daur ulang air dan penggunaan kembali bila memungkinkan, yang mengurangi tekanan pada sumber daya alam.

KOMITMEN KITA

Kita berkomitmen untuk mengurangi penggunaan air global kita 25% pada tahun 2030, memprioritaskan operasi di area berisiko tinggi.

KINERJA KITA

Kita melakukan penyaringan risiko air menggunakan alat WRI Aqeduct. Pada tahun 2020, 25 pabrik berada di daerah dengan tekanan air yang sangat tinggi.

Sebagian besar fasilitas meteran penggunaan air. Peningkatan pemantauan dan pengukuran sedang dikerjakan untuk mengembangkan data standar yang akurat untuk semua fasilitas.



LOOP TERBUKA & TERTUTUP

sistem air untuk pendinginan peralatan manufaktur



64.000+ PENGURANGAN m³

dalam penggunaan air per hari karena sistem resirkulasi air di semua lokasi



NOL PELANGGARAN

untuk pasokan air pada tahun 2020

AIR

PABRIK O-I DI DAERAH YANG KEKURANGAN AIR

-  Kekurangan Air Sangat Tinggi
-  Kekurangan Air Tinggi

Data ini tidak termasuk pabrik AZN yang divestasi pada pertengahan 2020.

RANTAI PASOKAN

Pengadaan berkelanjutan adalah tentang mengakui dampak yang lebih luas dari keputusan pembelian kita terhadap karyawan kita, lingkungan, dan kinerja keberlanjutan kita secara keseluruhan. Kita bertransformasi hari ini dengan mengajak para pemasok kita untuk bergabung dalam perjalanan keberlanjutan kita.

Kode Etik dan Perilaku Bisnis Global O-I berlaku tidak hanya untuk karyawan, tetapi semua orang, termasuk pemasok yang dengan mereka O-I melakukan bisnisnya di seluruh dunia. Ini menyatakan bahwa O-I mematuhi, dan mengharapkan kepatuhan pemasok, dengan berbagai hukum yang dimaksudkan untuk melindungi hak asasi manusia termasuk hukum yang melarang pekerja anak, kerja paksa, dan perdagangan manusia.

86% pemasok lokal

BERDASARKAN TOTAL PEMASOK

KOMITMEN KITA

Mencapai keseimbangan keberlanjutan, bersama, dengan menyelaraskan rantai pasokan kita dengan visi dan tujuan keberlanjutan tahun 2030 kita.

KINERJA KITA

Bermitra dengan EcoVadis untuk memantau pemasok, kinerja keberlanjutan dan memfasilitasi penilaian pemasok kita dengan lebih baik.



RANTAI PASOKAN

Pelatihan pengadaan berkelanjutan

PROGRAM DILUNCURKAN UNTUK MENCAKUP 100% DARI PERSONEL PENGADAAN KITA PADA AKHIR 2021

Penyaringan pemasok

PROSES YANG DITINGKATKAN

KERJA SAMA DENGAN ECOVADIS

untuk menargetkan peningkatan kinerja keberlanjutan pemasok



KEPATUHAN PENUH

O-I berupaya membina hubungan dengan pemasok yang memiliki nilai yang sama. Di O-I, kita mengharapkan pemasok kita untuk menjalankan bisnis mereka sesuai dengan hukum dan standar etika kita yang tinggi.

Kita meminta semua pemasok untuk menghormati Prinsip Panduan Pemasok kita yang menekankan kepatuhan pemasok terhadap semua hukum dan peraturan yang berlaku termasuk:



Tenaga kerja



Lingkungan



Kesehatan & keamanan tempat kerja



Antikorupsi



Memberantas penggunaan mineral konflik



Nilai bersama

TRANSFORMASI LITBANG

Selama lebih dari 100 tahun, O-I telah berinovasi dan mengubah industri kemasan kaca. Kita berusaha mengubah yang biasa menjadi luar biasa dengan inovasi pengemasan yang membangun merek kita.

Kunjungi glass-catalog.com melihat portofolio desain dan dekorasi wadah pemenang penghargaan kita yang terus berkembang. Dorongan kita untuk menciptakan, mengubah, dan terus meningkatkan standar produksi kaca adalah yang membedakan O-I.

Kita secara konsisten mengembangkan teknologi tungku kita, yang membuat kita menjadi yang terdepan dalam efisiensi energi. Teknologi kemajuan gas oksigen (GOAT) menggabungkan beberapa inovasi yang secara kolektif membuat proses peleburan kita yang paling efisien hingga saat ini mengurangi energi, emisi CO₂, dan emisi NO_x (nitrogen oksida).

KOMITMEN KITA

Menemukan kembali dan membayangkan kembali pembuatan kaca sehingga sirkularitas kaca memenuhi potensi teknologi peleburan MAGMA kita, bahan bakar alternatif rendah karbon, dan kemasan kaca berbobot ringan.

KINERJA KITA

Saat ini mengoperasikan prototipe MAGMA di Pusat Inovasi kita dan percontohan di Illinois dan jalur manufaktur di Holzminden, Jerman.

TEKNOLOGI KEMAJUAN GAS OKSIGEN



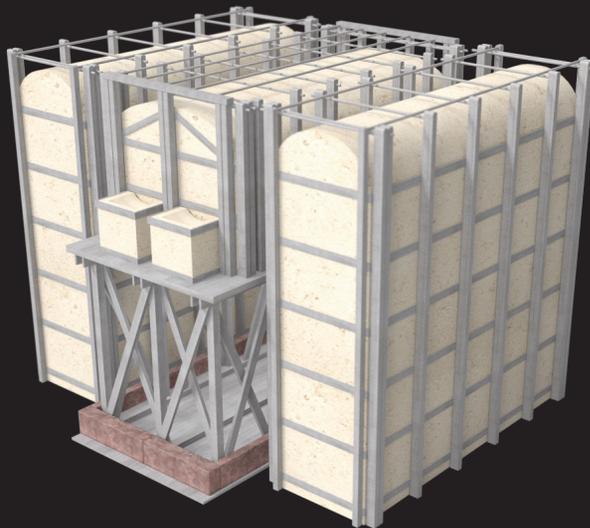
TRANSFORMASI LITBANG



MAGMA (MODULAR ADVANCED GLASS MANUFACTURING ASSET) ADALAH TEROBOSAN DAN TEKNOLOGI EKSKLUSIF YANG MENGUBAH CARA KACA DILELEHKAN DAN AKAN MENGGANGGU BAGAIMANA KACA DIJUAL.

“Inovasi dan teknologi adalah landasan utama strategi bisnis O-I,” kata CEO Andres Lopez. “Teknologi MAGMA memungkinkan kita untuk menentukan cara baru dalam membuat kaca untuk melayani pelanggan kita dengan lebih baik dan menyediakan lebih banyak pilihan dan fleksibilitas untuk produksi.” Fleksibilitas dan kemampuan modular ini akan membantu O-I dan pelanggan kita memenuhi kebutuhan yang terus meningkat akan pengemasan kaca yang berkelanjutan.

TUNGKU KACA WARISAN



PELELEHAN MAGMA



Desain modular, terukur

Profil keberlanjutan yang ditingkatkan

Memungkinkan fleksibilitas produksi & penyebaran cepat

KERAGAMAN & INKLUSI

Salah satu nilai inti kita adalah keragaman karena O-I lebih baik jika tenaga kerja kita mencerminkan masyarakat di sekitar kita. Inisiatif strategis kita yang diperluas mencakup fokus yang lebih tinggi untuk memastikan kita terus menciptakan lingkungan kerja yang beragam dan inklusif.

Kita mendefinisikan **keragaman** sebagai *apa yang kita miliki*: campuran kolektif perbedaan dan persamaan mencakup karakteristik individu dan organisasi, nilai, keyakinan, pengalaman, latar belakang, preferensi, dan perilaku. Kita melihat **inklusi** sebagai *apa yang kita lakukan*: dengan sengaja terus membangun lingkungan kerja tempat semua individu diperlakukan secara adil dan hormat, memiliki akses yang sama ke peluang dan sumber daya, dan dapat berkontribusi penuh bagi keberhasilan organisasi.

Kita telah membuat Pedoman Keragaman & Inklusi untuk menyediakan jalan bagi momentum berkelanjutan menuju budaya yang lebih kuat. Pada tahun 2020, kita meluncurkan lima elemen Pedoman yang selaras dengan rencana pertumbuhan kita dan aspirasi keberlanjutan kita yang lebih luas.

KOMITMEN KITA

Terus membangun lingkungan yang beragam dan inklusif tempat orang merasa disambut untuk menciptakan masa depan yang lebih baik bagi diri mereka sendiri, satu sama lain, dan O-I. Kita berfokus pada peningkatan semua aspek keragaman di seluruh tim kita.

KINERJA KITA

Representasi perempuan dalam angkatan kerja menurun sedikit menjadi 17%

PERUBAHAN

 Penurunan
2% dari 2019

Keragaman

YANG KITA MILIKI

Inklusi

YANG KITA LAKUKAN



AKSI CEO UNTUK KERAGAMAN & INKLUSI

CEO Andres Lopez menandatangani janji Aksi CEO untuk Keragaman & Inklusi, sebuah inisiatif global yang mengakui bahwa perubahan dimulai di tingkat eksekutif.

KERAGAMAN & INKLUSI



PEDOMAN KERAGAMAN & INKLUSI

1. DEWAN KERAGAMAN & INKLUSI EKSEKUTIF menetapkan dan mengawasi program dan kebijakan, bertanggung jawab untuk melaksanakan kerangka kerja Keragaman & Inklusi, dan menetapkan metrik utama

2. KELOMPOK SUMBER DAYA KARYAWAN kelompok akar rumput untuk diskusi dan pertumbuhan

3. VISIBILITAS METRIK DEMOGRAFIS berbagi dan memantau kinerja

4. KERAGAMAN GENDER PELACAKAN CEPAT rencana pengembangan dan retensi yang kuat untuk karyawan wanita saat ini

5. KHUSUS KERAGAMAN & INKLUSI PEMBELAJARAN DAN PENGEMBANGAN memberikan pendidikan bias yang tidak disadari

KESEHATAN & KEAMANAN

Di O-I, kita “Membuat Apa Yang Penting” — dan kita melakukannya dengan aman. Keselamatan adalah Nilai inti O-I, dan kita percaya setiap orang harus menyelesaikan setiap hari tanpa cedera dan insiden. Melalui praktik unggulan, kita menerapkan solusi kolaboratif global, berkelanjutan, dan inovatif. Kita memungkinkan pembelajaran, mengakui pencapaian, dan terus meningkatkan.



METRIK “INDIKATOR UTAMA”

diimplementasikan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang risiko EHS dan menghentikan insiden sebelum terjadi: Nyaris Celaka, Potensi Insiden Serius (Serious Incident Potential/ SI-P), dan Aktual Insiden Serius (Serious Incident Actual/SI-A)

PENGURANGAN TAHUN 2020



30% TRIR



27% SI-Ps



14% SI-As

KOMITMEN KITA

Sebagai bagian dari perjalanan kita menuju nol cedera, kita berkomitmen untuk meningkatkan 50% dari Total Recordable Incident Rate (TRIR) kita pada tahun 2030.

KINERJA KITA

Meningkatkan Total Recordable Incident Rate menjadi 1,98

PERUBAHAN



pengurangan 30% dari tahun 2019



49.425 WALKS & TALKS

melibatkan karyawan global dalam diskusi spontan mengenai keselamatan



RENCANA BISNIS EHS (EHBP)

menyesuaikan inisiatif EHS global dengan area fokus pabrik untuk mengurangi risiko dan insiden EHS. Pabrik-pabrik yang memenuhi persyaratan EHSBP mereka umumnya mengalami pengurangan cedera.



KESEHATAN KERJA DAN PROGRAM KEBERSIHAN INDUSTRI

secara proaktif melindungi karyawan kita dari cedera dan risiko kesehatan jangka panjang dengan program seperti pengawasan medis, konservasi pendengaran, dan manajemen bahan kimia

KESEHATAN & KEAMANAN

O-I GOLDEN RULES

Program Pelatihan dan Standar Operasional Prosedur (SOP) O-I berfungsi sebagai landasan yang memungkinkan bagi Golden Rules ini. Selalu patuhi pelatihan dan SOP, dan lakukan analisis bahaya pekerjaan (JHAs) sebelum memulai tugas non-rutin.



Selalu pakai alat pelindung diri (APD) yang sesuai untuk pekerjaan atau tugas seperti yang dipersyaratkan.

Pastikan mesin sepenuhnya terkunci dan/atau ditandai sebelum mengerjakan pemeliharaan atau perbaikan. Selalu ikuti persyaratan kontrol untuk menghentikan peralatan dan mengisolasi energi jika ada potensi energi yang tersimpan (atau aktif).

Selalu gunakan dan patuhi tindakan perlindungan jatuh yang berlaku. Jika tidak ada tindakan perlindungan jatuh lainnya, gunakan pengikatan 100% setiap saat ketika bekerja di ketinggian > 4 kaki.

Jangan mengoperasikan atau melepaskan peralatan atau mesin tanpa alat yang tepat, melatih perangkat keselamatan, atau menjaga kontrol di tempatnya.

Saat mengoperasikan kendaraan, selalu kenakan sabuk pengaman Anda dan jangan pernah menggunakan perangkat seluler.

Semua karyawan berwenang untuk berhenti bekerja setiap kali mereka merasa tidak yakin tentang keselamatan suatu aktivitas kerja.

ENAM O-I GOLDEN RULES

untuk memberikan panduan penghindaran risiko yang jelas, sederhana, dan konsisten bagi semua orang—terlepas dari peran mereka di O-I.

DAMPAK SOSIAL

O-I menghargai, dan berkomitmen untuk, membangun masyarakat berkelanjutan tempat kita tinggal dan bekerja. Kita bertujuan untuk mempertahankan budaya perusahaan tempat keberlanjutan dan kebaikan sosial diintegrasikan ke dalam DNA O-I.

Orang-orang kita didorong untuk memberi kembali dan terlibat secara aktif dalam peningkatan masyarakat mereka. Dukungan finansial yang diberikan oleh perusahaan kita dan O-I Charities Foundation, serta kepemimpinan amal sukarela yang ditawarkan oleh ribuan karyawan O-I di seluruh dunia, menunjukkan komitmen ini.

O-I juga aktif di bidang pendidikan, seni dan budaya, lingkungan, dan kebutuhan dasar masyarakat sekitar kita.

Pada tahun 2020, kita memenuhi komitmen komunitas kita dengan mendukung alasan-alasan seperti:



Pendidikan STEM untuk anak perempuan



Kemitraan sosial jangka panjang dengan organisasi seperti United Way



Upaya penanggulangan bencana dan COVID-19

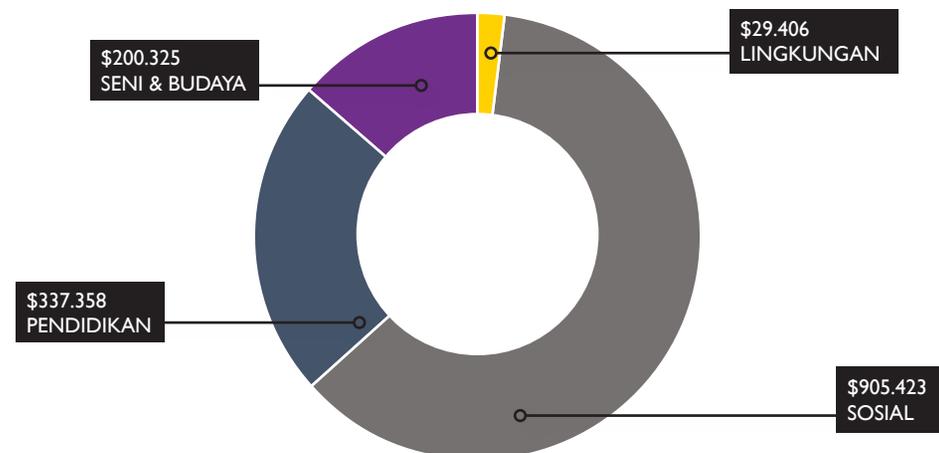
KOMITMEN KITA

Kita melihat peluang luar biasa untuk memberikan dampak positif bagi bumi dan masyarakat tempat kita beroperasi. Kita akan berkolaborasi dengan pelanggan, LSM, pemasok, dan pemimpin lokal untuk membuat daur ulang kaca tersedia di 100% lokasi kita.

KINERJA KITA

91% masyarakat tempat pabrik kita beroperasi memiliki akses ke daur ulang kaca.

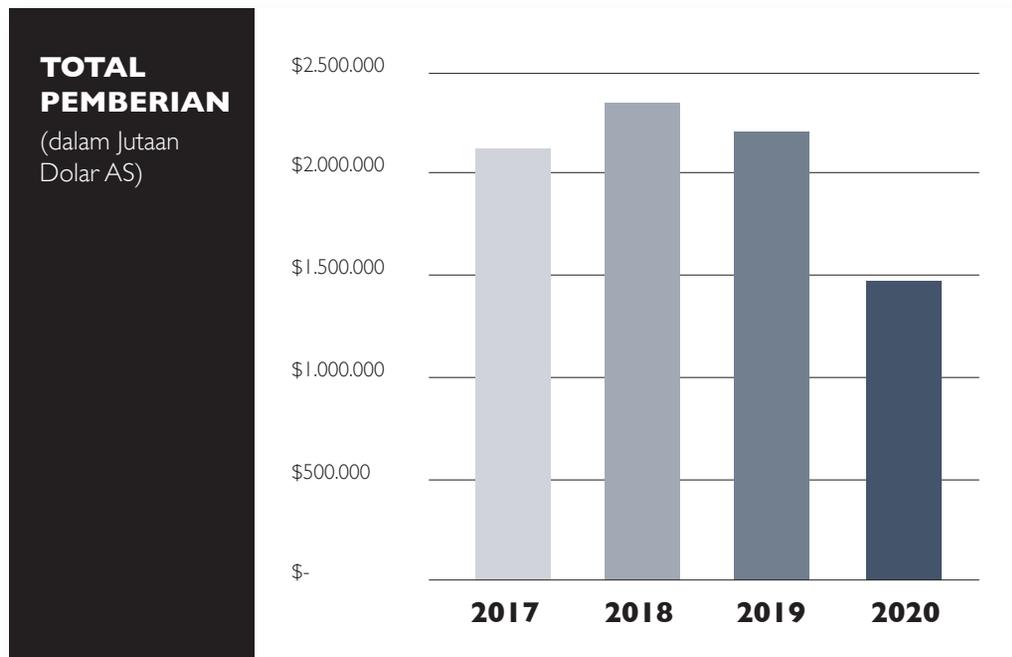
AREA FOKUS PEMBERIAN 2020



DAMPAK SOSIAL

Keberlanjutan & kebaikan sosial

TERINTEGRASI KE DALAM DNA O-I



Kita secara proaktif berkolaborasi dengan pelanggan, asosiasi, pemasok, dan pemimpin lokal untuk mencapai ketersediaan 100% daur ulang kaca di masyarakat tempat kita beroperasi.



GLASS4GOOD™ (G4G)

Program daur ulang berbasis komunitas yang mendorong daur ulang. "Dengan sumbangan langsung ke organisasi lokal berdasarkan jumlah kaca daur ulang melalui G4G, kita menciptakan dampak sosial dan hubungan yang berkelanjutan dengan setiap masyarakat tempat kita tinggal dan beroperasi," kata Elizabeth Hupp, Community Relations. Program ini dijalankan pada enam dari 10 tujuan keberlanjutan global kita. Kita sedang mengembangkan program percontohan di beberapa lokasi pabrik kita di AS.

NILAI YANG KITA PEGANG TEGUH

Kita dipandu dalam segala hal yang kita lakukan oleh tujuh nilai inti.



KEAMANAN



SEMANGAT



KERJA TIM



INTEGRITAS



KEUNGGULAN



AKUNTABILITAS



KERAGAMAN

PARTISIPASI DALAM



O-I adalah perusahaan pengemasan makanan dan minuman pertama yang meraih peringkat platinum dalam kesehatan material pada Kartu Skor Produk Cradle to Cradle™. O-I juga merupakan perusahaan pertama di industri kemasan yang menerbitkan Green Bond. Pada tahun 2020, O-I menerima skor B untuk Perubahan Iklim dan Air dari CDP.

SEJALAN DENGAN

SDGsPBB

Di O-I, kita percaya tidak ada pembangunan berkelanjutan tanpa meningkatkan kemakmuran bersama. Kita melihat peran mendasar yang dimiliki bisnis dalam mencapai SDG secara kolektif dan oleh karena itu, kita telah menyelaraskan tujuan kita dengan SDG yang relevan dengan bisnis kita.

GRI, TCFD, DAN SASB STANDAR PENGUNGKAPKAN

Laporan keberlanjutan tahun 2021 kita disiapkan sesuai dengan Standar GRI dan mempertimbangkan Standar Pelaporan SASB dan TCFD.

PERNYATAAN BERWAWASAN KE DEPAN

Laporan ini berisi pernyataan “berwawasan ke depan” terkait dengan O-I Glass, Inc. (“O-I”) dalam arti Bagian 21E dari Securities Exchange Act tahun 1934, sebagaimana telah diubah (“Exchange Act”) dan Bagian 27A dari Securities Exchange Act. Act of 1933 dan menyertakan pernyataan berdasarkan asumsi dan harapan manajemen saat ini, termasuk pernyataan mengenai visi, strategi, target, sasaran, komitmen, dan program keberlanjutan O-I. Pernyataan berwawasan ke depan mencerminkan ekspektasi dan proyeksi O-I saat ini tentang peristiwa masa depan pada saat itu, dan dengan demikian melibatkan ketidakpastian dan risiko. Kata-kata “percaya”, “mengharapkan”, “mengantisipasi”, “akan”, “bisa”, “mau”, “seharusnya”, “mungkin”, “merencanakan”, “memperkirakan”, “berniat”, “memprediksi”, “potensial”, “melanjutkan,” dan negatif dari kata-kata ini dan ekspresi serupa lainnya umumnya mengidentifikasi pernyataan berwawasan ke depan.

Ada kemungkinan bahwa kinerja O-I di masa mendatang mungkin berbeda dari harapan karena berbagai faktor termasuk, namun tidak terbatas pada hal berikut: (1) Kemampuan O-I untuk mencapai rencana, tujuan, dan komitmen strategis yang dituangkan dalam laporan ini dan penundaan, kesulitan, dan pengeluaran yang tidak terduga dalam pelaksanaannya terhadap rencana, tujuan, dan komitmen tersebut, (2) dampak pandemi COVID-19 dan berbagai tindakan pemerintah, industri, dan konsumen yang terkait dengannya, (3) risiko yang terkait dengan proses kepailitan Bab 11 yang melibatkan anak perusahaan O-I, Paddock Enterprises, LLC (“Paddock”), dan konfirmasi atau pelaksanaan rencana reorganisasi, (4) Kemampuan O-I untuk mengelola struktur biayanya, termasuk keberhasilannya dalam menerapkan restrukturisasi atau rencana lain yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi operasi dan manajemen modal kerja O-I, mencapai penghematan biaya, dan tetap berada pada posisi yang baik untuk mengatasi kewajiban warisan Paddock, (5) Kemampuan O-I untuk mengakuisisi atau mendivestasi bisnis, mengakuisisi dan memperluas pabrik, mengintegrasikan operasi bisnis yang diakuisisi dan mencapai manfaat yang diharapkan dari akuisisi, divestasi, atau ekspansi, (6) Kemampuan O-I untuk meningkatkan teknologi peleburan kacanya, yang dikenal sebagai program MAGMA, (7) perubahan dalam ketersediaan modal atau biaya, termasuk fluktuasi suku bunga dan kemampuan O-I untuk membiayai kembali utang dengan persyaratan yang menguntungkan, (8) politik umum, kondisi ekonomi dan persaingan di pasar dan negara tempat O-I beroperasi, termasuk ketidakpastian terkait Brexit, kondisi ekonomi dan sosial, gangguan dalam rantai pasokan, tekanan harga yang kompetitif, inflasi atau deflasi, perubahan tarif pajak dan undang-undang, bencana alam, dan cuaca, (9) preferensi konsumen terhadap bentuk alternatif kemasan, (10) biaya dan ketersediaan bahan baku, tenaga kerja, energi dan transportasi, (11) konsolidasi antara pesaing dan pelanggan, (12) pengeluaran tak terduga sehubungan dengan privasi data, lingkungan, undang-undang keselamatan dan kesehatan, (13) gangguan operasional yang tidak terduga, termasuk belanja modal yang lebih tinggi, (14) kemampuan O-I untuk lebih jauh mengembangkan penjualan, pemasaran dan kemampuan pengembangan produk, (15) kemampuan O-I dan pihak ketiga yang mengandalkan dukungan sistem teknologi informasi untuk mencegah dan mendeteksi pelanggaran keamanan terkait keamanan siber dan privasi data, serta faktor risiko lain yang dibahas dalam Laporan Tahunan O-I pada Formulir 10-K untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020 dan setiap Laporan Tahunan yang diajukan selanjutnya pada Formulir 10-K, Laporan Triwulanan pada Formulir 10-Q atau pengajuan O-I lainnya kepada Securities and Exchange Commission.

Tidak mungkin untuk meramalkan atau mengidentifikasi semua faktor tersebut. Setiap pernyataan berwawasan ke depan dalam laporan ini didasarkan pada asumsi dan analisis tertentu yang dibuat oleh O-I berdasarkan pengalaman dan persepsinya tentang tren historis, kondisi saat ini, perkembangan masa depan yang diharapkan, dan faktor lain yang diyakini sesuai dengan situasi tersebut. Pernyataan berwawasan ke depan bukanlah jaminan kinerja masa depan dan hasil atau perkembangan aktual mungkin berbeda secara materi dari harapan. Sementara O-I terus-menerus meninjau tren dan ketidakpastian yang memengaruhi hasil atau operasi dan kondisi keuangan O-I, O-I tidak berkewajiban untuk memperbarui atau melengkapi pernyataan berwawasan ke depan apa pun yang terkandung dalam laporan ini.



BACA LAPORAN LENGKAP KITA
[O-I.COM/SUSTAINABILITY](https://o-i.com/sustainability)