

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021

# RESUMEN EJECUTIVO

VISIÓN · INNOVACIÓN · TRANSFORMACIÓN

# MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO



En O-l, nuestra visión es ser el proveedor más innovador, sostenible y elegido de soluciones de envase para la creación de marcas.

Si bien creemos que el envase de vidrio ya es la solución de envase más sostenible, la sostenibilidad en O-l va más allá de lo que hacemos. También se trata de cómo lo hacemos. Se trata del ecosistema interconectado que involucra a nuestros proveedores, clientes, nuestra gente y las comunidades donde operamos. Se trata de alcanzar el equilibrio entre nuestras operaciones y los productos que hacemos con las necesidades actuales y futuras de nuestras comunidades, el planes y nuestra prosperidad colectiva. En O-l, el camino hacia este equilibro—la sostenibilidad— reside en la resiliencia, la innovación y el siempre presente desafío de transformar lo que hacemos.

...La sostenibilidad en O-I va más allá de lo que hacemos. También se trata de cómo lo hacemos.

Este resumen ejecutivo le dará una visión de alto nivel de nuestro progreso en materia de sostenibilidad y nuestra visión de futuro. Visite <u>o-i.com/sustainability</u> para leer el informe de sostenibilidad 2021 completo. Mientras que nos esforzamos por lograr un futuro más sostenible para O-I, nuestros grupos de interés y las comunidades, esperamos que lo que aprenda en nuestro informe de sostenibilidad le sirva de inspiración. Esperamos que se una a nosotros para intentar crear sostenibilidad para hoy y para las generaciones venideras.

ANDRÉS A. LÓPEZ

ÉΙ

# **OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD DE 0-1**

Nuestros objetivos son deliberadamente ambiciosos porque eso es lo que impulsa la innovación y la transformación.



### 25 % DE REDUCCIÓN DE LOS GEI

Objetivo aprobado por la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (STBi, por sus siglas en inglés) para reducir un 25 % las emisiones de GEI para 2030 (objetivo provisional del 10 % en 2025).



### 25 % DE REDUCCIÓN DE AGUA

Estamos comprometidos en reducir un 25 % nuestro uso total de agua para 2030, priorizando las operaciones en zonas de alto riesgo.



### DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Seguir construyendo un entorno diverso e inclusivo en el que las personas se sientan bienvenidas para crear un futuro mejor para ellas mismas, para los demás y para O-l. Nos centramos en aumentar todos los aspectos de la diversidad en nuestro equipo.



### 40 % RENOVABLE

La energía renovable es un pilar en nuestra estrategia para reducir las emisiones de carbono. Nuestro objetivo es alcanzar el 40 % de uso de energías renovables en 2030 y reducir el consumo total de energía en un 9 %.



### SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Alcanzar el equilibrio de la sostenibilidad, juntos, alineando nuestra cadena de suministro con nuestra visión y obietivos de sostenibilidad para 2030.



### LESIONES CERO

Como parte de nuestro camino hacia tener cero lesiones, nos comprometemos a mejorar en un 50 % nuestro Índice Total de Accidentes Registrables (TRIR, por sus siglas en inglés) para 2030.



### 50 % DE CONTENIDO RECICLADO

Aumentar el contenido reciclado a un promedio del 50 % para el 2030. O-l está adoptando un enfoque adaptado para aumentar las tasas de contenido reciclado en toda su red de empresas, ya que las tasas varían significativamente según la geografía.



### TRANSFORMACIÓN DE LA I+D

Reinventar y reimaginar la fabricación del vidrio para que la circularidad del vidrio cumpla con el potencial de nuestra tecnología de fundición MAGMA, los combustibles alternativos bajos en carbono y los envases de vidrio ligeros.



### IMPACTO SOCIAL

Vemos una enorme oportunidad de impactar de manera positiva en el planeta y en las comunidades donde operamos. Colaboraremos con los clientes, las organizaciones sin fines de lucro, los proveedores y los líderes locales para hacer que el reciclaje de vidrio esté disponible en el 100 % de nuestras ubicaciones.



### **BASURA CERO**

Reducir la cantidad de recursos naturales utilizados, reducir la generación de basura mediante la reutilización y el reciclaje mientras vamos en camino a ser una organización con "Basura Cero".

O-I SOSTENIBILIDAD 2021 • RESUMEN EJECUTIVO

# FORMANDO PARA NUESTRO FUTURO SOSTENIBLE

"La pureza, la reciclabilidad infinita y la circularidad innata del vidrio hacen del este el envase rígido más sostenible. Combinados con las ventajas del vidrio, nuestro espíritu innovador y nuestra mentalidad transformadora convertirán en realidad nuestra visión de ser el proveedor más sostenible de los envases más sostenibles".



# LA CIRCULARIDAD INFINITA DEL VIDRIO

A diferencia de otros sustratos que no son 100 % reciclables, que son complejos de reciclar (si es que lo son), que solo pueden reciclarse unas pocas veces y que, si no se reciclan, plantean graves problemas de eliminación de residuos y de contaminación, el vidrio no tiene ninguno de esos problemas ni ahora ni en el futuro. Es por eso que el vidrio es el material de envasado más sostenible.

MATERIAS PRIMAS

2 FÁBRICA DE VIDRIO

3 COMPRA Y USO

4 RECICLADO

### I. MATERIAS PRIMAS

Al igual que todos los procesos de fabricación, la fabricación del vidrio comienza con materias primas. Afortunadamente, el vidrio es infinitamente y 100 % reciclable, por lo que el cullet (vidrio reciclado) es nuestro principal ingrediente.

Otras materias primas necesarias para el vidrio son la arena de sílice, la ceniza de sosa y la piedra caliza. Como nos abastecemos de materias primas locales, el impacto en el medio ambiente se limita al máximo.

### 2. FÁBRICA DE VIDRIO

Las materias primas se funden y se transforman en envases sostenibles que crean marcas.

### 3. COMPRAY USO

### 4. RECICLADO

El vidrio se recicla a través de varios sistemas comunes: entrega, devolución de depósitos, recogida en la acera y bancos de botellas.

### 5. CENTRO DE RECICLADO

Una vez que el vidrio reciclado se recoge, se limpia, se tritura, se separa por color y se eliminan los contaminantes, está listo para ser utilizado en nuestra planta de vidrio: listo para cerrar el ciclo del vidrio.

Muchas de nuestras fábricas de vidrio cuentan con una planta de tratamiento de cullet justo al lado, o a veces incluso *in situ*, lo que contribuye a reducir aún más nuestra huella de carbono.

CON EL CULLET DEL N.º 5, LA INSTALACIÓN DE RECICLAJE, NUESTRO CICLO DEL VIDRIO SE REINICIA EN EL N.º 2, LA FÁBRICA DE VIDRIO.

# ESTRATEGIA PARA EL CAMBIO CLIMÁTICO

### AL OBJETIVO DE REDUCCIÓN DEL SBTI Y MÁS ALLÁ

### **EL CAMINO DEL 2017 A 2030**

Como la primera empresa de envases de vidrio en obtener un objetivo de reducción de emisiones de GEI aprobado por la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia\*, nuestro camino hacia un futuro con menos emisiones de carbono comienza con el trabajo para alcanzar nuestro objetivo de 2030 de reducir las emisiones de GEI en un 25 %. En los próximos 10 años, nuestra estrategia para alcanzar ese objetivo involucra cuatro palancas claves.

### Oportunidades y riesgos potenciales.

### Riesgos potenciales

- Normativas e impuestos sobre el carbono.
- Reciclaje y suministro de cullet.
- Normativas relacionadas con el producto.
- Eventos climáticos.
- Logística.
- · Tecnología.

### Posibles impactos

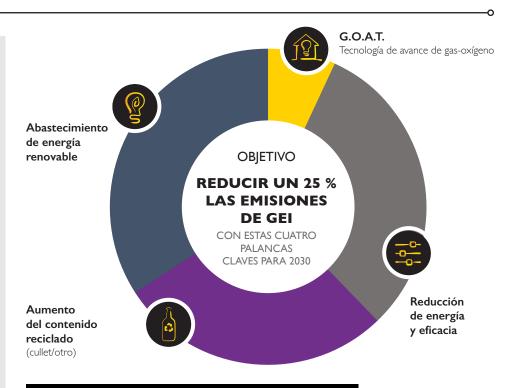
- Aumento de los costos de operación y de cumplimiento.
- Eventos de interrupción.
- Aumento de los costos de energía y materias primas.
- Problemas con los activos.
- Obsolescencia tecnológica prematura.

### **Oportunidades**

- Ventajas competitivas a través de la I+D.
- Mejora de la capacidad de recuperación de la empresa.
- · Operaciones más flexibles.
- Aumento de la colaboración con los clientes.
- Utilización de combustibles y tecnologías térmicas con menor contenido de carbono.

### Posibles impactos

- · Aumento de la demanda.
- Menores costos de operación.
- Menor uso de energía.
- Menos obligaciones de cumplimiento normativo.
- · Aumento del contenido reciclado.
- Mejora de los ecosistemas de la comunidad para el reciclaje y la reutilización.



### MÁS ALLÁ DEL 2030: CAMINO HACIA LAS EMISIONES NETAS CERO

Como muchas otras industrias que dependen del calor para los procesos de fabricación, nuestro camino hacia las emisiones netas cero involucra la incorporación de combustibles con menor contenido de carbono (a medida que están disponibles en el mercado) en nuestra operación. Aunque el aumento de la electrificación del calor de los hornos es un puente hacia las emisiones netas cero, el objetivo principal de nuestro plan es combinar nuestro trabajo con las ventajas de sostenibilidad existentes de nuestra tecnología MAGMA, como la capacidad de encendido y apagado y el potencial de coubicación, para preparar las próximas generaciones de MAGMA para que utilicen combustibles con menos emisiones de carbono.

<sup>\*</sup>Objetivo establecido en función de un camino de 2 grados.

# **ENERGÍA Y EMISIONES**

Estamos trabajando para reducir nuestro impacto climático, mediante la priorización de proyectos innovadores para la fundición de alta eficiencia energética, la transformación de nuestros sistemas de fabricación para que sean los mejores de su clase, el aumento del porcentaje de cullet utilizado en nuestros procesos y abasteciéndonos de energías renovables.

Para cumplir nuestro objetivo de emisiones habrá que trabajar en dos aspectos de la ecuación energética: la reducción de la demanda global de energía y el abastecimiento de las necesidades energéticas con fuentes renovables y de menor emisión de carbono.

### **NUESTRO COMPROMISO ENERGÉTICO**

La energía renovable es un pilar en nuestra estrategia para reducir las emisiones de carbono. Nuestro objetivo es alcanzar el 40 % de uso de energías renovables en 2030 y reducir el consumo total de energía en un 9 %.

### NUESTRO DESEMPEÑO

El volumen total de energía renovable fue del 13 % en 2020 y nuestra meta es aumentarlo al 23 % desde el 2021.

### CAMBIO



### **NUESTRO COMPROMISO CON RESPECTO A LAS EMISIONES**

Objetivo aprobado por la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (STBi, por sus siglas en inglés) para reducir un 25 % las emisiones de GEI para 2030 (objetivo provisional del 10 % en 2025).

### NUESTRO DESEMPEÑO

Alcance I y 2 (basado en el mercado) -6,136,514 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e

### CAMBIO



13.67 % de reducción respecto al año base 2017



# **ENERGÍA Y EMISIONES**



### HEMOS CREADO UN EQUIPO GLOBAL DE ENERGÍA

de interesados internos en la energía que trabajan para reducir las emisiones



### HEMOS AHORRADO UN 63 % DE ENERGÍA

en promedio en los proyectos de instalación de iluminación LED completados en 15 plantas norteamericanas.



# HEMOS REDUCIDO LOS CONTAMINANTES ATMOSFÉRICOS

con tecnologías avanzadas de quemadores, con baja producción de NOx, oxy-boost, sistemas de inyección auxiliares y etapas de aire enriquecido con oxígeno.



# HEMOS INVERTIDO ACTIVAMENTE EN SISTEMAS DENOX

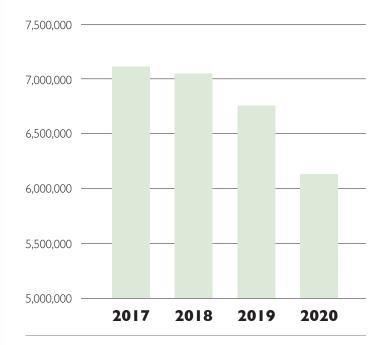
para reducir las emisiones de los gases de escape de los hornos.



### **LOS PRINCIPIOS ISO 50001**

son la base de nuestras iniciativas de reducción de emisiones y energía.

### EMISIONES DE ALCANCE I Y 2 (toneladas de CO<sub>2</sub>)



Datos verificados por un tercero. Para obtener más información, consulte nuestro último informe del Proyecto de Revelación de Carbono (CDP, por sus siglas en inglés) que se publicará al final del año.

### LA PRIORIDAD N.º I PARA REDUCIR LA FABRICACIÓN DE VIDRIO CON MENOS EMISIONES DE CARBONO:

crear eficiencias en nuestros procesos de fundición y refinado (85 % de nuestro uso de energía).

Hornos de gas-óxido

Equipos eléctricos más eficientes

Precalentamiento de los ingredientes

Reutilización innovadora del calor residual de los hornos

# **CONTENIDO RECICLADO**

En O-I, sabemos que el vidrio nunca es basura. Se puede reciclar infinitas veces sin que pierda la pureza ni la calidad, lo que lo hace un material permanente que puede seguir compensando la necesidad de materias primas tan a menudo como se recicla. En 2020, nuestros productos de vidrio contenían un promedio de 38 % de cullet (vidrio reciclado) por tonelada envasada. Hemos producido contenedores hechos con hasta un 100 % de vidrio reciclado.

La circularidad innata del vidrio y el potencial de bajas emisiones de carbono que libera para la economía circular no tiene comparación con prácticamente ningún otro envase.

Seguimos diseñando los residuos, promoviendo la circularidad en nuestro proceso y construyendo comunidades sostenibles mediante el desarrollo de ecosistemas de reciclaje en torno a nuestras operaciones. Nuestra hoja de ruta a largo plazo implica resolver el aumento de las oportunidades de recogida, procesamiento y uso locales.

### **NUESTRO COMPROMISO**

Aumentar el contenido reciclado a un promedio del 50 % para el 2030. O-l está adoptando un enfoque adaptado para aumentar las tasas de contenido reciclado en toda su red de empresas, ya que las tasas varían significativamente según la geografía.

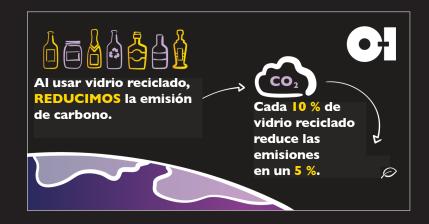
### NUESTRO DESEMPEÑO

La cantidad total de cullet externo por tonelada métrica envasada es de un 38 % en promedio.

### **CAMBIO**



1 % de disminución respecto al año base 2017



## **CONTENIDO RECICLADO**

\$6 M

DINERO INVERTIDO EN INSTALACIONES DE PROCESAMIENTO DE VIDRIO RECICLADO EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS

**G**1

para alcanzar la **armonía** total entre los recursos naturales y las actividades que llevamos a cabo a diario. A partir del reciclaje del vidrio, O-l, aporta **beneficios excelentes** a cada país, además de ser un ejemplo de las buenas

prácticas y la responsabilidad

ambiental que cuida a

nuestro planeta".

"Reciclar es muy importante



LOS EMPLEADOS COMPARTIERON SUS PROPIAS HISTORIAS DE RECICLAJE

en la campaña de redes sociales #WhylRecycle.

PROMOCIÓN DEL VIDRIO Y EL RECICLAJE DE VIDRIO A TRAVÉS DE ORGANIZACIONES COMO:









# AMPLIACIÓN DE SISTEMAS DE CIRCUITO CERRADO

con los clientes mediante el reciclaje de las devoluciones



# RECICLAJE DE VIDRIO DE NO CONSUMO

por ejemplo, vidrio plano (edificios y automóviles) y paneles solares al final de su vida útil



# EMPODERAMOS A NUESTRAS COMUNIDADES

para que formen parte de la economía circular apoyando iniciativas de recogida, campañas de reciclaje y sistemas de devolución y reutilización



### **ASOCIACIÓN LOCAL**

con procesadores y clientes para encontrar oportunidades de colaboración para utilizar más contenido reciclado



### REEQUILIBRACIÓN DEL DIÁLOGO

sobre la reciclabilidad, la circularidad y los beneficios del vidrio con una sólida campaña de promoción del vidrio



# COLABORACIÓN DE LOS PROVEEDORES

en la mejora del tratamiento del cullet para permitir un mayor uso en los hornos

# **MATERIAS PRIMAS Y RESIDUOS**

Para convertirnos en una organización de residuos cero estamos centrando nuestros esfuerzos en aumentar el uso del cullet, reutilizar el cullet interno y gestionar y eliminar adecuadamente los residuos.

### **NUESTRO COMPROMISO**

Reducir la cantidad de recursos naturales utilizados, reducir la generación de basura mediante la reutilización y el reciclaje mientras vamos en camino a ser una organización con "Basura Cero".

### NUESTRO DESEMPEÑO

Actualmente, todas las regiones llevan un registro de los residuos en varias bases de datos. Estamos trabajando para integrar todas las regiones en un solo sistema.

CUATRO
INICIATIVAS
PARA MEJORAR
EL USO DE LAS
MATERIAS PRIMAS
Y REDUCIR LOS
RESIDUOS



### Gestionar la composición del vidrio

a través de una herramienta de optimización del cullet que tiene en cuenta el costo del lote, la energía, las emisiones y el impacto en la calidad.



# Reducción de los costos de las materias primas y la logística

incluida la adopción de nuevos proveedores y la exploración de nuevas ideas para el mapeo y la optimización del impacto de las distancias y los costos.



# Reducción del inventario de materias primas

minimizando la obsolescencia, el capital circulante invertido y los desechos derivados del envejecimiento de las materias primas.



# Minimización de los residuos de materias primas

a través de mejoras y optimizaciones de los procesos, incluida la utilización interna de cullets y un programa de lotes de residuos.

### **MATERIAS PRIMAS Y RESIDUOS**

### REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Si fabricamos los envases más sostenibles del mundo, también debemos asegurarnos de que el propio vidrio sea embalado de forma sostenible cuando se entrega a nuestros clientes. En 2020, las iniciativas para reducir el impacto medioambiental de nuestro embalaje incluyeron las siguientes:



La optimización para minimizar los residuos de envases de papel y plástico.



La utilización de envases con contenido reciclado.



La implementación de sistemas de reutilización de palés, cartones y láminas de gradas.

La gestión adecuada de los residuos reduce los riesgos para la salud, mejora la seguridad, reduce el impacto medioambiental, mejora nuestras iniciativas de sostenibilidad y reduce los costos. Nuestras políticas globales establecen mediciones, puntos de referencia de las mejores prácticas y promueven el usar menos y reciclar más. O-l trabaja para garantizar la recogida, la manipulación y el almacenamiento adecuados de los residuos mediante el cumplimiento de la normativa, el mantenimiento de procedimientos operativos estándar y la realización de análisis de riesgos laborales para gestionar los residuos de forma segura.

"Cada año, O-I evita que más de cinco millones de toneladas de vidrio vayan a parar a los vertederos al mantenerlo en la economía circular, lo que nos convierte en un contribuyente neto negativo a los vertederos".

JIM NORDMEYER (ÉL) VP. Sostenibilidad Global



# **AGUA**

El agua es un recurso precioso y su disponibilidad es una preocupación creciente a nivel mundial. Las Naciones Unidas reconocen el acceso al agua potable y al saneamiento como un derecho humano, ya que ambos desempeñan un papel fundamental en la salud básica y la prosperidad de cada uno de nosotros.

En 2018, O-l se comprometió con el ODS 6, agua limpia y saneamiento, como principio rector. Nuestro objetivo es ser buenos administradores del agua y fomentar la gestión sostenible y equitativa de los recursos de agua dulce. Mediante la creación de una cultura de concienciación de los empleados, buscamos utilizar nuestros recursos hídricos de forma responsable, predicar con el ejemplo y crear el equilibrio necesario para apoyar de forma sostenible a las comunidades en las que operamos.

O-l evalúa el estrés hídrico utilizando la herramienta Aqueduct™ del Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés). A través de la gestión y el seguimiento del uso del agua, nos esforzamos por combinar el riesgo y el impacto para entender cómo priorizar nuestras acciones.

Nuestras iniciativas de conservación se centran en el reciclaje y la reutilización del agua siempre que sea posible, lo que reduce la presión sobre los recursos naturales.

### **NUESTRO COMPROMISO**

Estamos comprometidos en reducir un 25 % nuestro uso total de agua para 2030, priorizando las operaciones en zonas de alto riesgo.

### NUESTRO DESEMPEÑO

Llevamos a cabo una evaluación del riesgo hídrico con la herramienta Aqueduct del WRI. En 2020, 25 plantas se encontraban en zonas de estrés hídrico alto y extremadamente alto.

La mayoría de las instalaciones miden el uso del agua. Se están llevando a cabo mejoras en la supervisión y medición para desarrollar datos precisos y estandarizados en todas las instalaciones.



### SISTEMAS DE AGUA DE CIRCUITO ABIERTO Y CERRADO

para la refrigeración de equipos de fabricación



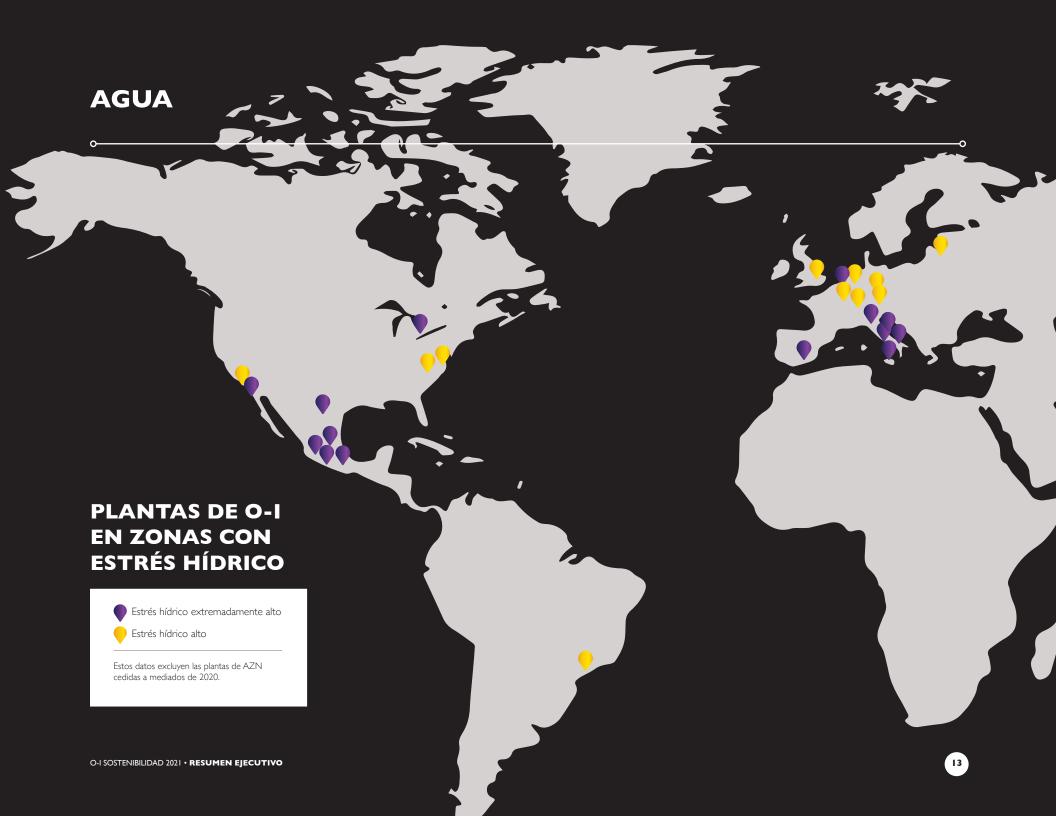
### REDUCCIÓN DE +64,000 m<sup>3</sup>

en el uso diario del agua debido a los sistemas de recirculación de agua en todas las ubicaciones.



### **VIOLACIONES CERO**

del suministro de agua en 2020



# **CADENA DE SUMINISTRO**

La adquisición sostenible consiste en reconocer el efecto más amplio que nuestras decisiones de compra tienen sobre nuestra gente, el medio ambiente y nuestro rendimiento general en materia de sostenibilidad. Hoy nos transformamos invitando a nuestros proveedores a unirse a nuestro viaje hacia la sostenibilidad.

El Código global de conducta y ética comercial de O-l se aplica no solo a los empleados, sino a todas las personas con las que O-l hace negocios en todo el mundo, incluidos los proveedores. El código establece que O-l cumple y espera que los proveedores cumplan con varias leyes destinadas a proteger los derechos humanos, incluidas las leyes que prohíben el trabajo infantil, el trabajo forzado y la trata de personas.

### **NUESTRO COMPROMISO**

Alcanzar el equilibrio de la sostenibilidad, juntos, alineando nuestra cadena de suministro con nuestra visión y objetivos de sostenibilidad para 2030.

### NUESTRO DESEMPEÑO

Nos asociamos con EcoVadis para supervisar mejor el rendimiento de nuestros proveedores y facilitar su evaluación.



### **CADENA DE SUMINISTRO**

# Formación en adquisición sostenible

PROGRAMA LANZADO PARA CUBRIR EL 100 % DE NUESTRO PERSONAL DE COMPRAS PARA FINALES DE 2021

# Selección de proveedores

PROCESO MEJORADO

# TRABAJAR CON ECOVADIS

para apuntar a la mejora de los resultados de sostenibilidad de los proveedores



### **CUMPLIMIENTO TOTAL**

O-l busca fomentar relaciones con los proveedores que compartan valores similares. En O-l, esperamos que nuestros proveedores realicen sus actividades comerciales en cumplimiento con las leyes y de acuerdo con nuestros altos estándares éticos.

Pedimos a todos los proveedores que respeten nuestros Principios rectores para proveedores, que hacen hincapié en el cumplimiento de todas las leyes y reglamentaciones aplicables por parte de los proveedores, incluidos:



Trabajo



**Ambiental** 



Salud y seguridad en el trabajo



Lucha contra la corrupción



Erradicar el uso de minerales de guerra



Valores compartidos

# TRANSFORMACIÓN DE LA I+D

Durante más de 100 años, O-l ha innovado y transformado la industria de los envases de vidrio. Buscamos transformar lo ordinario en extraordinario con nuestras innovaciones de envases que crean marcas.

Visite glass-catalog.com para ver nuestro porfolio de diseño de contenedores y decoraciones premiados que está en constante expansión. Nuestro deseo de inventar, transformar y elevar constantemente el nivel de la fabricación de vidrio es lo que distingue a O-l.

Estamos evolucionando constantemente la tecnología de nuestros hornos, lo que nos mantiene a la vanguardia de la eficiencia energética. La tecnología de avance de gas-oxígeno (GOAT, por sus siglas en inglés) combina varias innovaciones que, en conjunto, hacen que nuestro proceso de fundición sea el más eficiente hasta la fecha, reduciendo la energía, las emisiones de CO<sub>2</sub> y las de NOx (óxido de nitrógeno).

### **NUESTRO COMPROMISO**

Reinventar y reimaginar la fabricación del vidrio para que la circularidad del vidrio cumpla con el potencial de nuestra tecnología de fundición MAGMA, los combustibles alternativos bajos en carbono y los envases de vidrio ligeros.

### NUESTRO DESEMPEÑO

Actualmente operamos un prototipo de MAGMA en nuestro Centro de Innovación, un piloto en Illinois y una línea de fabricación en Holzminden, Alemania.



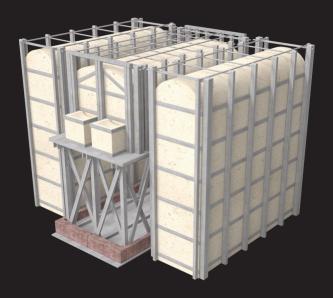


# TRANSFORMACIÓN DE LA I+D



MAGMA (MODULAR ADVANCED GLASS MANUFACTURING ASSET) ES UNA TECNOLOGÍA INNOVADORA Y PATENTADA QUE CAMBIA LA FORMA DE FUNDIR EL VIDRIO Y QUE REVOLUCIONARÁ LA FORMA DE VENDER EL VIDRIO. "La innovación y la tecnología son los pilares fundamentales de la estrategia empresarial de O-l" afirmó Andrés López, director ejecutivo. "La tecnología MAGMA nos permite definir una nueva forma de fabricar vidrio para servir mejor a nuestros clientes y aportar más opciones y flexibilidad a la producción". Esta flexibilidad y la capacidad modular ayudarán a O-l y a nuestros clientes a satisfacer la creciente necesidad de envases de vidrio sostenibles.

LEGADO DE HORNO DEVIDRIO



**FUNDIDORA MAGMA** 





Diseño modular y escalable

Perfil sostenible mejorado

Permite la flexibilidad en la producción y la implementación rápida

# **DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**

Uno de nuestros valores fundamentales es la diversidad, porque O-l es mejor cuando nuestro personal refleja las comunidades que nos rodean. Nuestras iniciativas estratégicas ampliadas incluyen un enfoque elevado para garantizar que seguimos creando un entorno de trabajo diverso e inclusivo.

Definimos la diversidad como lo que tenemos: la mezcla colectiva de diferencias y similitudes incluye las características individuales y organizacionales, los valores, las creencias, las experiencias, los antecedentes, las preferencias y los comportamientos. Vemos la inclusión como lo que hacemos: seguir construyendo intencionadamente un entorno de trabajo en el que todas las personas sean tratadas de forma justa y respetuosa, tengan el mismo acceso a las oportunidades y los recursos y puedan contribuir plenamente al éxito de la organización.

Hemos creado una hoja de ruta de diversidad e inclusión (D&I, por sus siglas en inglés) para proporcionar un camino para el impulso continuo hacia una cultura aún más fuerte. En 2020, lanzamos cinco elementos de la hoja de ruta que se alinean con nuestros planes de crecimiento y nuestras aspiraciones más amplias de sostenibilidad.

### **NUESTRO COMPROMISO**

Seguir construyendo un entorno diverso e inclusivo en el que las personas se sientan bienvenidas para crear un futuro mejor para ellas mismas, para los demás y para O-l. Nos centramos en aumentar todos los aspectos de la diversidad en nuestro equipo.

### NUESTRO DESEMPEÑO

La representación femenina en la plantilla ha disminuido ligeramente al 17 %.

### **CAMBIO**



Disminución del 2 % en comparación con 2019

# Diversidad

QUÉTENEMOS

Inclusión

**OUÉ HACEMOS** 



# ACCIÓN DEL DIRECTOR EJECUTIVO PARA LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

El director ejecutivo Andrés López firmó el compromiso de Acción de los Directores Ejecutivos para la Diversidad y la Inclusión, una iniciativa mundial que reconoce que el cambio comienza en el nivel ejecutivo.

# **DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**



### HOJA DE RUTA

### I. EL CONSEJO EJECUTIVO DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

establece y supervisa los programas y las políticas, es responsable de la ejecución del marco en materia de diversidad e inclusión y establece los parámetros claves.

### 2. GRUPOS DE RECURSOS PARA EMPLEADOS

grupos de base para la discusión y el crecimiento

### 3.VISIBILIDAD DE MÉTRICAS DEMOGRÁFICAS

compartir y supervisar los resultados

### 4. ACELERAR LA DIVERSIDAD DE GÉNERO

planes sólidos de desarrollo y retención para las empleadas actuales

### 5. APRENDIZAJE Y DESARROLLO ESPECÍFICO DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

proporcionar educación sobre los prejuicios inconscientes

# **SALUD Y SEGURIDAD**

En O-I, "hacemos lo que importa" y lo hacemos con seguridad. La seguridad es un valor fundamental de O-I y creemos que todos deben terminar cada día sin haber sufrido lesiones ni incidentes. A través de prácticas líderes, implementamos soluciones de colaboración globales, sustentables e innovadoras. Permitimos el aprendizaje, reconocemos los logros y mejoramos continuamente.



# MÉTRICAS DE LOS "INDICADORES LÍDERES"

implementadas para conocer mejor el riesgo de medio ambiente, salud y seguridad (EHS, por sus siglas en inglés) y detener un incidente antes de que ocurra: Casi accidentes, potencial de incidentes graves (SI-P, por sus siglas en inglés) e incidentes graves reales (SI-A, por sus siglas en inglés).

### **REDUCCIÓN INTERANUAL 2020**







**30 % TRIR** 

27 % SI-P

14 % SI-A

### **NUESTRO COMPROMISO**

Como parte de nuestro camino hacia tener cero lesiones, nos comprometemos a mejorar en un 50 % nuestro Índice Total de Accidentes Registrables (TRIR, por sus siglas en inglés) para 2030.

### NUESTRO DESEMPEÑO

Mejora del Índice Total de Accidentes Registrables a 1.98.

### CAMBIO



reducción del 30 %



### **49,425 PASEOS Y CHARLAS**

involucraron a los empleados de todo el mundo en debates improvisados sobre seguridad.



### PLANES EMPRESARIALES DE EHS (EHBP, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

adaptan las iniciativas globales de EHS a las áreas de interés de la planta para reducir los riesgos e incidentes de EHS. En las plantas que cumplen con los requisitos del EHSBP se suele ver cómo se reducen las lesiones.



### LOS PROGRAMAS DE HIGIENE INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL

protegen de forma proactiva a nuestro personal de las lesiones y los riesgos para la salud a largo plazo con programas como la vigilancia médica, la conservación de la audición y la gestión de productos químicos.

### **SALUD Y SEGURIDAD**

# REGLAS DE ORO

Los programas de capacitación y los Procedimientos Operativos de Seguridad (SOP, por sus siglas en inglés) de I-O sirven de base para estas reglas de oro. Cumpla siempre con la capacitación y los SOP y realice análisis de riesgos en el trabajo (JHA, por sus siglas en inglés) antes de comenzar cualquier tarea no rutinaria.



**EPP** 

**BLOOUEO**/ **ETIQUETA** 

**TRABAJOS EN ALTURA** 

Siempre utilice y cumpla

las medidas de protección

contra caídas aplicables. Si

protección contra caídas,

arneses en todo momento

cuando trabaje en alturas

utilice el 100 % de los

superiores a 4 pies.

no existen otras medidas de

**OPERACIÓN** DE **MAQUINARIA** 

equipo o la maquinaria sin las

herramientas adecuadas, los

dispositivos de seguridad para

la formación o los controles de

seguridad.

DE **VEHÍCULOS** No opere o desbloquee el

Cuando opere un vehículo. siempre use el cinturón de seguridad y nunca use el teléfono celular.

**AUTORIDAD PARA DETENER EL** 

Todos los empleados están autorizados a detener el trabajo siempre que tengan dudas sobre la seguridad de la actividad laboral.

TRABAJO

Siempre utilice el equipo de protección personal (PPE, por sus siglas en inglés) apropiado requerido para el trabajo

Asegúrese de que las máquinas están completamente bloqueadas o etiquetadas antes de realizar un trabajo de mantenimiento o reparación. Siempre siga los requerimientos de control para parar los equipos y aislar la energía si existe el posibilidad de que haya energía almacenada (o activa).

### **SEIS REGLAS DE ORO**

para proporcionar directrices claras, sencillas y coherentes sobre cómo evitar los riesgos para todo el mundo, independientemente de su función en O-I.

# **IMPACTO SOCIAL**

O-l valora y se compromete a construir comunidades sostenibles en las que vivimos y trabajamos. Nuestro objetivo es mantener una cultura corporativa en la que la sostenibilidad y el bien social estén integrados en el ADN de O-l.

Se alienta a nuestra gente a retribuir y a participar activamente en la mejora de sus comunidades. El apoyo financiero brindado por nuestra empresa y la Fundación de Caridad de O-l y el liderazgo voluntario de caridad ofrecido por miles de empleados de O-l en todo el mundo demuestran este compromiso.

O-l también participa activamente en las áreas de educación, arte y cultura, el ambiente y las necesidades básicas de nuestras comunidades locales.

En 2020, cumplimos nuestro compromiso con la comunidad apoyando causas como las siguientes:



Educación STEM para niñas.



Alianza social consolidada con organizaciones como United Way.



Esfuerzos de alivio de desastres y COVID-19.

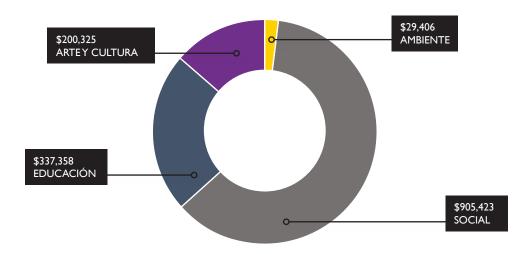
### **NUESTRO COMPROMISO**

Vemos una enorme oportunidad de impactar de manera positiva en el planeta y en las comunidades donde operamos. Colaboraremos con los clientes, las organizaciones sin fines de lucro, los proveedores y los líderes locales para hacer que el reciclaje de vidrio esté disponible en el 100 % de nuestras ubicaciones.

### NUESTRO DESEMPEÑO

El 91 % de las comunidades en las que operan nuestras plantas tienen acceso al reciclaje de vidrio.

### ÁREAS DE INTERÉS DE LA DONACIÓN 2020

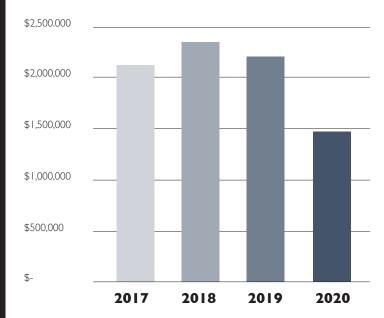


### **IMPACTO SOCIAL**

# Sostenibilidad y bien social

INTEGRADO EN EL ADN DE O-I

TOTAL ENTREGADO (en millones de dólares)



Colaboramos proactivamente con clientes, asociaciones, proveedores y líderes locales para alcanzar el 100 % de disponibilidad del vidrio reciclado en las comunidades en las que operamos.



### GLASS4GOOD™ (G4G)

Un programa de reciclaje basado en la comunidad que incentiva el reciclaje. "Con las donaciones directas a organizaciones locales basadas en el monto de vidrio reciclado a través de G4G, estamos creando un impacto social y relaciones sostenibles con cada comunidad en la que vivimos y operamos", expresó Elizabeth Hupp, de Relaciones Comunitarias. Este programa contribuye a seis de nuestros diez objetivos globales de sostenibilidad. Actualmente estamos desarrollando un programa piloto en varias de nuestras plantas de los Estados Unidos.

### **NUESTROS VALORES**

Siete valores centrales nos guían en todo lo que hacemos.



**SEGURIDAD** 



PASIÓN



TRABAJO EN EQUIPO



INTEGRIDAD



**EXCELENCIA** 





### PARTICIPACIÓN EN









O-l es la primera empresa de envasado de alimentos y bebidas en lograr una calificación de platino en la salud de los materiales en el cuadro de mando de productos de Cradle to Cradle™. O-l también es la primera empresa de la industria del embalaje en emitir un bono verde. En 2020, O-l recibió una puntuación B en Cambio Climático y Agua por parte del CDP.

### ALINEACIÓN CON LOS

### **ODS DE LA ONU**

En O-I, creemos que no existe el desarrollo sostenible sin el aumento de nuestra prosperidad colectiva. Vemos el papel fundamental que tienen las empresas en la consecución colectiva de los ODS y, por lo tanto, hemos alineado nuestros objetivos con los ODS relevantes para nuestro negocio.

### ESTÁNDARES DE DIVULGACIÓN GRI, TCFD Y SASB

Nuestro informe de sostenibilidad de 2021 se elaboró de acuerdo con las normas de Iniciativa de Reporte Global (GRI, por sus siglas en inglés) y tuvo en cuenta los estándares de divulgación del Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB por sus siglas en inglés) y el Grupo de trabajo sobre la revelación financiera relacionada con el clima (TCFD, por sus siglas en inglés).

### **DECLARACIONES PROSPECTIVAS**

Este informe contiene declaraciones "prospectivas" relacionadas con O-I Glass, Inc. ("O-I") dentro del significado de la Sección 21E de la Ley de Intercambio de Valores de 1934, con sus modificaciones (la "Ley de Intercambio") y la Sección 27A de la Ley de Valores de 1933 e incluye declaraciones basadas en las suposiciones y expectativas actuales de la gerencia, incluidas las declaraciones relacionadas con la visión, las estrategias, los objetivos, las metas, los compromisos y los programas de sostenibilidad de O-I. Las declaraciones prospectivas reflejan las expectativas y proyecciones actuales de O-I sobre los acontecimientos futuros en ese momento y, por lo tanto, implican incertidumbre y riesgo. Las palabras "creer", "esperar", "anticipar", "hará", "podría", "debería", "puede", "planear", "estimar", "pretender", "predecir", "potencial", "continuar" y los negativos de estas palabras y otras expresiones similares generalmente identifican las declaraciones prospectivas.

Es posible que los resultados futuros de O-I difieran de las expectativas debido a una serie de factores que incluyen, entre otros, los siguientes: (1) La capacidad de O-l para lograr los planes estratégicos, las metas y los compromisos establecidos en este informe y las demoras, dificultades y gastos inesperados en la ejecución de dichos planes, metas y compromisos, (2) el impacto de la pandemia por la COVID-19 y las diversas acciones gubernamentales, industriales y de los consumidores relacionadas con ella, (3) los riesgos relacionados con el procedimiento de quiebra del Capítulo II que involucra a la subsidiaria de O-I, Paddock Enterprises, LLC ("Paddock") y la confirmación o consumación de un plan de reorganización, (4) la capacidad de O-l para gestionar su estructura de costos, incluido su éxito en la implementación de la reestructuración u otros planes destinados a mejorar la eficiencia operativa de O-l y la gestión del capital de trabajo, lograr ahorros en los costos y permanecer bien posicionado para hacer frente a los pasivos heredados de Paddock, (5) la capacidad de O-l para adquirir o ceder negocios, adquirir y expandir plantas, integrar las operaciones de los negocios adquiridos y lograr los beneficios esperados de las adquisiciones, cesiones o expansiones, (6) la capacidad de O-l para mejorar su tecnología de fundición de vidrio, conocida como el programa MAGMA, (7) los cambios en la disponibilidad o el costo del capital, incluidas las fluctuaciones de las tasas de interés y la capacidad de O-l para refinanciar la deuda en términos favorables, (8) las condiciones políticas, económicas y competitivas generales en los mercados y países en los que O-l tiene operaciones, incluidas las incertidumbres relacionadas con el Brexit, las condiciones económicas y sociales, las interrupciones en la cadena de suministro, las presiones de precios de la competencia, la inflación o la deflación, los cambios en las tasas impositivas y las leves, los desastres naturales y el clima, (9) las preferencias de los consumidores por formas alternativas de envasado, (10) el costo y la disponibilidad de las materias primas, la mano de obra, la energía y el transporte, (11) la consolidación entre los competidores y los clientes, (12) los gastos imprevistos con respecto a la privacidad de los datos, el medio ambiente, la seguridad y las leyes de salud, (13) las interrupciones operativas imprevistas, incluido el aumento de los gastos de capital, (14) la capacidad de O-l para seguir desarrollando sus capacidades de ventas, marketing y desarrollo de productos, (15) la capacidad de O-l y de los terceros en los que confía para el soporte del sistema de tecnología de la información para prevenir y detectar violaciones de la seguridad relacionadas con la ciberseguridad y la privacidad de los datos y los demás factores de riesgo que se mencionan en el informe anual de O-l en el formulario 10-K para el año que finaliza el 31 de diciembre de 2020 y en cualquier informe anual presentado posteriormente en el formulario 10-K, en los informes trimestrales en el formulario 10-Q o en otras presentaciones de O-l ante la Comisión de Valores y Bolsa.

No es posible prever o identificar todos esos factores. Toda declaración prospectiva en este informe se basa en ciertas suposiciones y análisis realizados por O-l de acuerdo con su experiencia y percepción de las tendencias históricas, las condiciones actuales, los desarrollos futuros y otros factores que cree apropiados según las circunstancias. Las declaraciones prospectivas no son garantías de desempeño futuro y los resultados o desarrollos reales pueden diferir considerablemente de las expectativas. Si bien O-l revisa continuamente las tendencias e incertidumbres que afectan los resultados o la condición financiera y operativa de O-l, O-l no asume responsabilidad de actualizar ni de complementar ninguna declaración prospectiva particular en este informe.



C-I.COM/SUSTAINABILITY